

100 Sprachen hat das Kind

Von Reggio lernen

- Den Spuren der Kinder folgen
- Reichhaltige Materialien präsentieren
- Projekte entwickeln
- Prozesse begleiten und dokumentieren

Räume als dritte Pädagogen nutzen!

Kreative Ideen - Flexible Lösungen

- Anregende Räume gestalten
- Vorbereitete Umgebung schaffen
- Lustvolle Bildungsprozesse ermöglichen
- Die Kita in eine Lernwerkstatt verwandeln

Das Kind zur Rose machen

Wege zur Offenen Arbeit

- Den Kindern Möglichkeiten eröffnen
- Strukturen entwickeln
- Leidenschaften entdecken und Fachfrau werden
- Kinder und Eltern beteiligen

Tue Gutes und rede darüber!

Aktiv Öffentlichkeitsarbeit machen

- Aussagekräftige Dokumentationen gestalten
- Werke der Kinder präsentieren
- Die Adressaten begeistern
- Vielfältige Medien nutzen
- Die Kita im Gemeinwesen verankern

Der Köder muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler!

Sozialmarketing - Fundraising

- Freunde zu Förderern machen
- Vom Geben und Nehmen
- Netzwerke knüpfen und Partner finden
- Schätze heben und Anerkennung gewinnen

Projekt Remida®

- Exkursionen
- Präsentation über das Projekt
- Seminarort

Unterstützung für Gründer-Initiativen bei der Entwicklung von Struktur, Organisation, Finanzierung sowie der Kooperation mit Reggio.

Reggio-Pädagogik

Die Kitas in Reggio/Emilia bestechen durch ihre Prinzipien der Partizipation und des Respekts, der Raumgestaltung und ästhetischen Bildung sowie ihre Projekte und deren Dokumentation. Erziehung ist dort Gemeinschaftsaufgabe – die lokale Vernetzung bringt den Kitas reichhaltige Beziehungen, ungeahnte Schätze und Anerkennung.

Fundraising

ist der Oberbegriff für Beziehungsmanagement und alle Arten der Mittelbeschaffung wie Geld, Sach- und Zeitspenden sowie Sponsoring und Wissenstransfer – Schätze heben!

Strategisches Fundraising knüpft fruchtbare Beziehungen und führt langfristig zu gegenseitigem Geben und Nehmen. Das Netzwerk wird zur regionalen Schatzkarte mit überraschenden Entdeckungen. Kreative Öffentlichkeitsarbeit ist wesentliche Voraussetzung für erfolgreiches Schätze heben.

Remida® – das kreative Recycling Centro

ist die Idee aus Reggio, daß Materialien, die in Industrie, Handel, Handwerk und Gewerbe abfallen, wunderbare Ressourcen für soziale Einrichtungen sind. Hier entdecken Kitas, Schulen und Kulturprojekte diese überraschenden und ungewöhnlichen Materialien für ihre Arbeit mit Kindern, Jugendlichen. Ein innovatives Umweltprojekt!

Seminare
Teamfortbildungen
Beratung
Prozessbegleitung



Stärken- und teamorientierte
Weiterentwicklungen in der Kita und weit
darüber hinaus:

- **Reggiopädagogik**
- **Offene Arbeit**
- **Krippe**
- **Raumgestaltung**
- **WerkstattLernen**
- **Öffentlichkeitsarbeit**
- **Sozialmarketing**

Erfahrungswissen, Kreativität und
Strukturvermögen für Ihren Weg der
Konzeptions- und Qualitätsentwicklung.

Susanne
Günsch

Erzieherin
Dipl. Sozialpädagogin
Fundraiserin/FA



Jg. 1964, langjährige Erfahrung in
frühkindlicher Bildung - in der Kita-Praxis und
in Leitung und Organisation.

Konzeptionell der Reggiopädagogik sowie der
Offenen Arbeit verbunden und
leidenschaftliche Entwicklerin.

Die Gemeinwesenorientierung in Reggio
brachte mich zum Fundraising und beides zur
Remida® - **Pionierarbeit ist meine Berufung.**

Absolventin der Fundraising Akademie in
Frankfurt und **Gründerin der ersten Remida®**
– das kreative Recycling Centro in
Deutschland.

Kontakt:

Susanne Günsch, Tel: 040 - 380 01 84
Mobil: 0176 - 510 45 798
Harkortstraße 162, 22765 Hamburg
kontakt@susanne-guensch.de
www.susanne-guensch.de
www.remida.de



**Fortbildung weit über
die Kita hinaus**